



Debutta Common Home

L'evento di lancio
il prossimo 23 giugno a Roma, presso Il Campus Luiss

Nasce Common Home, il progetto creato da Assoholding e Regenerative Marketing Institute per diffondere i principi legati all'economia civile e al pensiero ri-generativo, con l'obiettivo di favorire la costruzione di futuri prosperi per le comunità locali e di promuovere nuovi paradigmi di sviluppo sostenibile per la comunità globale.

L'evento

Il 23 giugno 2022, dalle 9,30 alle 17,00, si terrà l'evento **COMMON HOME** di lancio dell'omonima, nuova, organizzazione, presso l'Aula Magna Mario Arcelli del Campus **Luiss** - Guido Carli di Roma (Viale Pola 12, Roma), partner strategico dell'iniziativa, da sempre attento ai temi di cui Common Home si fa portavoce.

L'iniziativa, che ha ad ora il Patrocinio della **Regione Lazio** e la Media Partnership dell'Agenzia nazionale di stampa **ANSA**, per il numero e la rilevanza degli interventi, l'approccio di lavoro e studio della giornata tra tavole rotonde e talk e la parte riservata ai LUISS xLabs Awards si configura come tra i più qualificanti eventi in Italia dove confrontarsi su Sostenibilità, Innovazione, Energia, Cambiamento Climatico, Diritti Civili, Diversità e Inclusione insieme ad alcuni dei principali opinion leader internazionali.

Durante la giornata verrà dato spazio anche alla presentazione di due libri. In anteprima mondiale, *Regeneration- the future of communities* di Philip Kotler, Christian Sarkar ed Enrico Foglia. A seguire la presentazione del libro *Co-Cities - Innovative Transitions toward Just and Self-Sustaining Communities* di Sheila R. Foster e Christian Iaione.

La partecipazione all'evento è gratuita su invito. Sarà possibile se interessati iscriversi ad una waiting list ospitata in questa pagina: [Evento – Common Home](#). Per accrediti stampa va compilato il form di richiesta al link che segue: [Press Area – Common Home](#)

Common Home

Common Home è un luogo nel quale parlare di aspetti che impattano l'umanità intesa come un'unica identità; un luogo per promuovere la consapevolezza di vivere in una casa condivisa, della quale tutti siamo chiamati a prenderci cura; un luogo per superare insieme le sfide del nostro tempo e generare nuove comunità sostenibili. Common Home lavora per un mondo Life First, in cui la civiltà sia al servizio del bene comune, per la nascita di nuove strutture sociali *humanity compliant* dove la legge della vita e quella degli uomini cooperino armonicamente per lo sviluppo dei talenti e della felicità.



Fondata nel 2022 da Assoholding - Associazione di categoria delle holding di partecipazione e dal Regenerative Marketing Institute, guidato da uno dei maggiori esperti al mondo nelle strategie di marketing, *Philip Kotler*, Common Home desidera fare la propria parte offrendo un contributo attivo, tangibile e significativo per la costruzione di un futuro in cui il purpose delle imprese sia motore di prosperità, nel segno dell'agire sostenibile. Lo fa impegnandosi nella strutturazione di percorsi di advocacy e d'influenza che orientino agende globali, locali e di settore, coinvolgendo leader, decision maker e change maker del mondo accademico, politico, economico e culturale.

Così il Presidente di Assoholding, **Gaetano De Vito**: «Oltre all'obiettivo fare da incubatori "boutique" e di premiare startup, Assoholding, attraverso Common Home, rincorre la bellezza e l'eccellenza nel formare i giovani talenti, educandoli non solo ad avere un approccio sostenibile verso i progetti innovativi, ma anche a sviluppare e alimentare la loro propensione verso l'imprenditoria. Riuscire a coniugare la vocazione imprenditoriale con quella di startupper genera un moltiplicatore con ricadute di alto valore sociale per i seguenti motivi: formare un imprenditore in un tessuto di Pmi esteso come quello del nostro Paese raggiungerebbe il risultato di incrementare l'occupazione, ipotizzando per ogni imprenditore assunzioni fino a 8/10 dipendenti; formare un imprenditore vuol dire anche rincorrere la sostenibilità contenuta nel comparto governance di cui ai criteri ESG, educando gli startupper al rispetto della parità di genere, invitandoli alla costituzione di comitati, sia endoconsiliari che altri che coinvolgano gli stakeholders, così da permettere all'organo amministrativo di adottare le proprie decisioni su base informata e approfondita, specialmente su materie di particolare delicatezza come il rapporto con i dipendenti e le rispettive retribuzioni, il controllo dei rischi (anche reputazionali), quello degli investimenti e quello dell'attività di ricerca, sviluppo e innovazione. Per le imprese di famiglia poi, l'idea è quella di attuare il trasferimento generazionale attraverso l'insegnamento della governance nelle startup per poter preparare i giovani rampolli a gestire le aziende ricevute in eredità».

Appartengono al Board Editoriale di Common Home: Christian Sarkar, Co-Founder del Regenerative Marketing Institute, Anthony Ulwick, Founder & CEO di Strategyn, Andrew Winston, autore del libro *Net Positive* ed esperto globale di Sostenibilità, Mauro Porcini, SPV & Chief Design Officer di PepsiCo, Enrico Foglia, Director & Co-Founder del Regenerative Marketing Institute, Lorenzo Echeoni, Head of Strategy and communication per Assoholding e CEO & Founder G2R.

I partner di Common Home

Assoholding. È l'associazione di categoria dei gruppi di impresa in Italia. Rappresenta gli interessi delle holding presso le istituzioni, svolgendo attività di aggiornamento normativo e formazione sulla disciplina di riferimento con particolare attenzione ai temi della sostenibilità e del futuro delle imprese. Centrali per Assoholding sono le attività di ricerca e sviluppo condotte anche attraverso un Think Tank costituito da rappresentanti del mondo accademico, politico e giornalistico con il fine di anticipare problematiche, rappresentarle presso le istituzioni e di ispirare possibili soluzioni.

Regenerative Marketing Institute. Il Regenerative Marketing Institute riunisce leader di comunità, dirigenti d'azienda, esperti di no-profit, leader di pensiero, professionisti e operatori del marketing per promuovere le pratiche del marketing rigenerativo e sviluppare nuove strategie sostenibili per la società. L'agenda di ricerca dell'Istituto si basa sull'esplorazione di iniziative locali e comunitarie con lo scopo di sviluppare



conoscenze pratiche sul marketing rigenerativo e costruire brand in cui la fiducia di cittadini e shareholders genera armonia tra aziende, comunità e istituzioni.

Roma, 16 giugno 2022

COMMON HOME

Viale Parioli 39

00197 – Roma

Web: [Common Home – It's not to get, it's together](#)

Social Area

LinkedIn: [linkedin.com/in/common-home-4a167423b](https://www.linkedin.com/in/common-home-4a167423b)

Facebook: <https://www.facebook.com/commonhomecom>

Twitter: https://twitter.com/common_home

Instagram: https://www.instagram.com/common_home/

Ufficio Stampa

E-mail: press@commonhome.com

M. 339-5785378

Web: [Press Area – Common Home](#)

Common Home

Viale Parioli, 39 | 00197 Roma

www.commonhome.com

POWERED BY

REGENERATIVE MARKETING INSTITUTE

ASSO HOLDING

IN COLLABORATION WITH

LUISS



BILL
Luiss School of Law



FEDERMANAGER
GIOVANI

WITH THE PATRONAGE OF



MEDIA PARTNER

